

ELMA

ELTERN-
MAGAZIN
FÜR DIE
METROPOL-
REGION

PREISLISTE

ELMA - DAS
MAGAZIN
FÜR
ELTERN
UND
FAMILIEN
IN DER
METROPOL-
REGION

MEDIA DATEN 2020

informativ . überraschend . familiär

ELMA

PREISLISTE

MEDIA DATEN 2020

Informativ . überraschend . familiär

ELMA IST EIN LIFESTYLE-MAGAZIN FÜR ELTERN UND FAMILIEN IN NÜRNBERG UND DER METROPOLREGION.

JOURNALISTISCH HOCHWERTIG BILDET ES MIT HINTERGRÜNDEN, REPORTAGEN UND INTERVIEWS DIE ERLEBNISWELT VON MODERNEN FAMILIEN IN DER REGION AB UND BIETET DABEI JEDE MENGE MEHRWERT: DENN ELMA IST AUCH REGIONALER RATGEBER, OB NUN IN SACHEN FREIZEIT, EINKAUF, WOHNEN ODER GESUNDHEIT. ERGÄNZT WIRD ELMA DURCH EINEN UMFANGREICHEN REGIONALEN VERANSTALTUNGSKALENDER FÜR FAMILIEN MIT KINDERN JEDEN ALTERS. ELMA IST SCHLAUER RATGEBER FÜR MODERNE FAMILIEN DER METROPOLREGION, MIT ALLEN THEMEN, DIE SIE BEWEGEN.



REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE ZU AKTUELLEN UND FÜR FAMILIEN RELEVANTEN THEMEN

KOMBINATION AUS MAGAZIN, RATGEBER UND VERANSTALTUNGSKALENDER AUF DER WEBSITE

BREITES THEMENSPEKTRUM VON SCHWANGERSCHAFT ÜBER WORK-LIFE-BALANCE BIS HIN ZU WOHNFORMEN VON FAMILIEN

KLARE STRUKTUR DURCH INEINANDERGREIFENDES RUBRIKEN-KONZEPT

STARKER REGIONALER BEZUG AUF NÜRNBERG UND DIE METROPOLREGION

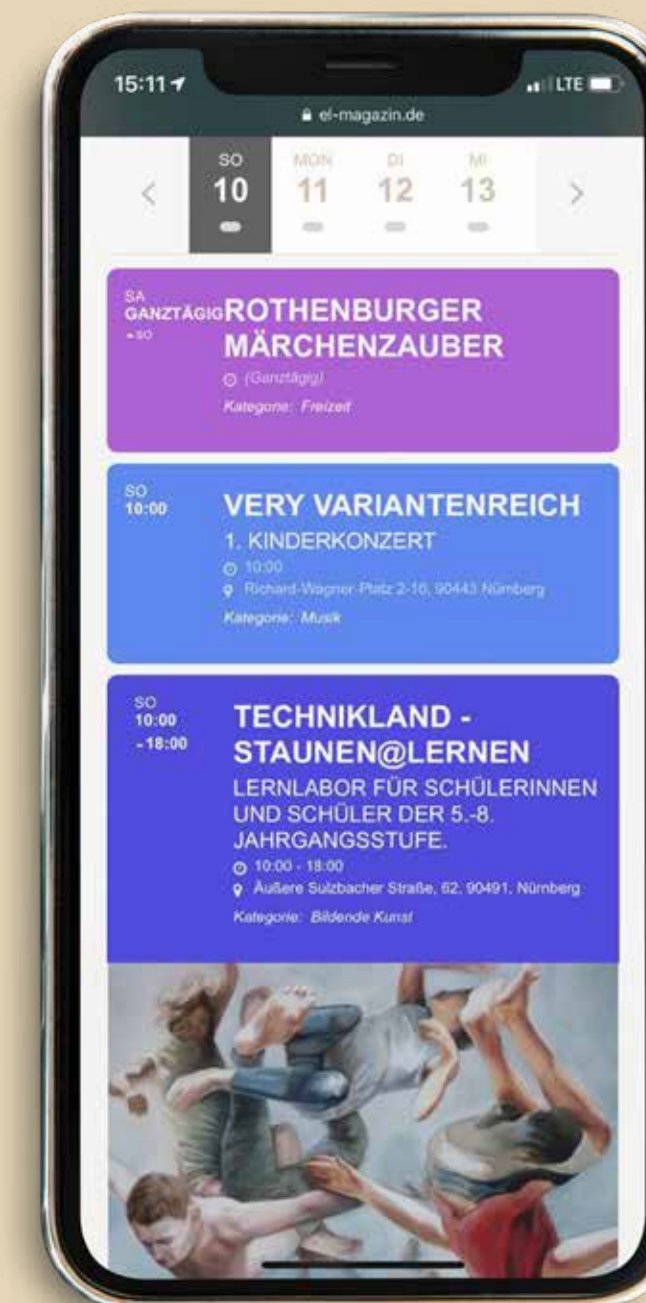
PRINT

AUFLAGE	NETTO 25.000 EXEMPLARE, BRUTTOREICHWEITE >200.000
ERSCHEINUNGSWEISE	6 X PER ANNO
ZIELGRUPPE	ELTERN UND FAMILIEN (DAS REICHT VOM KINDER- WUNSCH BIS HIN ZUM LEBEN MIT TEENAGERN) AUS DER METROPOLREGION
VERTEILUNG	7.900 EXEMPLARE WERDEN DEM LESEZIRKEL BEIGE- LEGT UND ERREICHEN BEI AUSLAGE IM GEWERBLI- CHEN BEREICH (U. A. WARTEZIMMER VON ÄRZTEN, KANZLEIEN) FÜR DEN AUSLAGEZEITRAUM VON 5 TA- GEN 75 LESER PRO EXEMPLAR VERTEILUNG AN 1.200 ZIELGRUPPENRELEVANTE AUS- LAGESTELLEN IN DER METROPOLREGION EIGENE AUSLAGE DES MAGAZINS IN ALLEN RELEVAN- TEN EINRICHTUNGEN. AKTIVE VERTEILUNG DES MA- GAZINS AUF MESSEN, EVENTS UND FAMILIENVERAN- STALTUNGEN
VERTEILERSTATIONEN	KINDERGÄRTEN / KRIPPEN / ARZTPRAXEN / RECHTS- UND WIRTSCHAFTSKANZLEIEN / ÖFFENTLICHE INSTI- TUTIONEN / SHOPS / GASTRO / UVM.

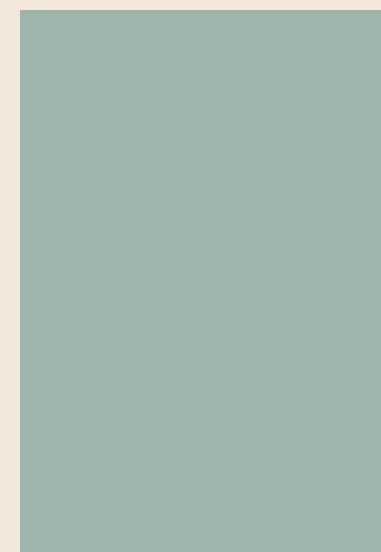
*QUELLE: MEDIAANALYSE LESEZIRKEL PLANUNGSDATEN 2017/2018

ONLINE

- + ONLINE-PORTAL MIT VIELEN ZUSATZINFORMATIONEN ZUM MAGAZIN
- + UMFANGREICHER VERANSTALTUNGSKALENDER



ERSCHEINUNG	TITELTHEMA	ANZEIGEN- SCHLUSS	DRUCKDATEN- SCHLUSS
2020 FEB./MÄR. 31.01.2020	DIE STUBENHOCKER WENN HANDYS WICHTIGER SIND ALS FREUNDE	10.01.2020	15.01.2019
2020 APRIL/MAI 01.04.2020	ICH WILL NACH HAUSE WIE SICH KINDER GUT IN DIE KITA EINGEWÖHNEN	10.03.2020	13.03.2020
2020 JUN./JUL. 02.06.2020	NICHTS WIE WEG HIER WARUM GEMEINSAME FERIEEN SO WICHTIG SIND	11.05.2020	15.05.2020
2020 AUG./SEPT. 31.07.2020	ALLES MEINS SO LERNEN KIDS DEN UMGANG MIT GELD	10.07.2020	15.07.2020
2020 OKT./NOV. 01.10.2020	DAS PUBERTIER VON SCHLECHTER LAUNE UND NEUEN GEFÜHLEN	09.09.2020	15.09.2020
2020 DEZ./JAN. 01.12.2020	40 WOCHEN SO GEHT SCHWANGERSCHAFT GANZ EINFACH	10.11.2020	13.11.2020



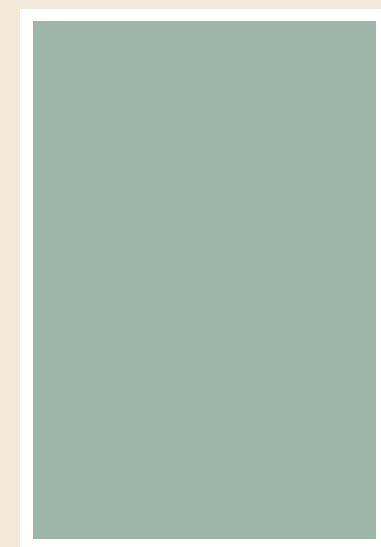
1 / 1 SEITE

166 x 225 mm

U2, U4 2.226,- €*

U3 1.908,- €*

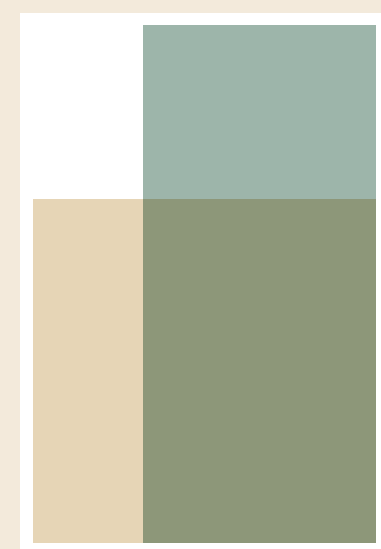
* + 3mm Beschnitt



1 / 1 SEITE

140 x 201 mm

4c 1.590,- €

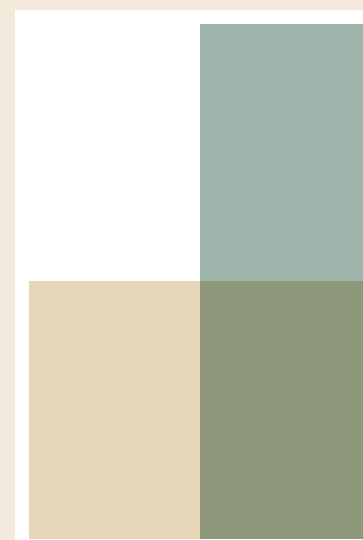


2 / 3 SEITE

HOCH 92 x 201 mm

QUER 140 x 133 mm

4c 1.060,- €

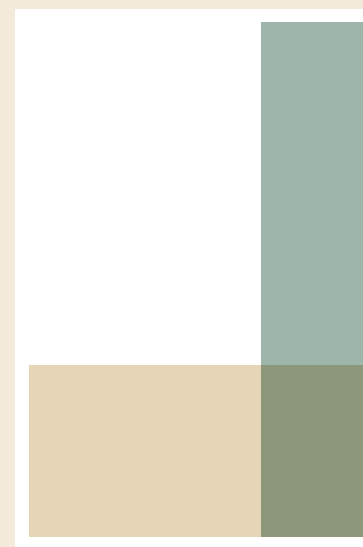


1 / 2 SEITE

HOCH 69 x 201 mm

QUER 140 x 100 mm

4c 795,- €



1 / 3 SEITE

HOCH 44 x 201 mm

QUER 140 x 65,5 mm

4c 530,- €



1 / 4 SEITE

HOCH 69 x 100 mm

QUER 140 x 48,5 mm

4c 398,- €



1 / 6 SEITE

1SP. 44 x 100 mm

4c 265,- €



1 / 12 SEITE

1SP. 44 x 48,5 mm

4c 190,- €

RABATTSTAFFEL

3 ANZEIGEN / JAHR: 5 %

6 ANZEIGEN / JAHR: 10 %

BEILAGEN UND SONDERFORMATE AUF ANFRAGE

KREATION

WIR UNTERSTÜTZEN SIE AUCH GERN BEI IHRER ANZEIGENGESTALTUNG. SPRECHEN SIE UNS EINFACH AN.

INHALT/RUBRIKEN

TITELTHEMA

WECHSELND - SIEHE SEITE 4

AKTUELLES

SAISONAL: WAS SOLLTE IN DIE SCHULTÜTE, REISEAPOTHEKE, KONFIRMATION/KOMMUNION, WEIHNACHTEN ETC.

BEWEG DICH

ALLES RUND UM DAS THEMA SPORT FÜR KINDER UND FAMILIEN

AUFGELISTET

25 DINGE DIE WIR LIEBEN

DAS WOLLEN WIR WISSEN

EXPERTENINTERVIEW ZU FAMILIENRELEVANTEM THEMA

KRIMS & KRAMS

SHOPPING-TIPPS: LIEBLINGSSTÜCKE DER ELMA-REDAKTION

MEDIEN

VORSTELLUNG VON BÜCHERN, FILMEN & MULTIMEDIA

RECHT UND SOZIALES

RATGEBER FÜR BEINAHE ALLE LEBENSLAGEN

GASTBEITRAG

FAMILIENTHEMEN AUS DER REGION

UNSERE WELT

VORSTELLUNG DREIER FAMILIEN, HINTERGRUND ZU FAMILIENRELEVANTEM THEMA

BLEIBT GESUND

TIPPS UND KLEINE HINTERGRÜNDE ZUM THEMA GESUNDHEIT (KINDER UND ELTERN)

SCHAU INS LAND

REISEGESCHICHTEN

METROPOLREGION - SO LÄSST ES SICH LEBEN

LEBEN IN DER METROPOLREGION NÜRNBERG

MACHT MAL

BASTELTIPPS, BAUANLEITUNGEN ETC. FÜR KINDER UND ELTERN

HALTET DIE KLAPPE

KINDER MELDEN SICH ZU WORT, ZETTELWIRTSCHAFT

MAHLZEIT

FAMILIENREZEPTE, FOODBLOG

ELMA-LIEBLINGE

TIPPS DER ELMA-REDAKTION: VERANSTALTUNGEN, THEATER, KULTUR UVM.

TECHNISCHE DATEN

PAPIER

170 g/m² UMSCHLAG, BILDERDRUCK GLÄNZEND
115 g/m² INHALT, BILDERDRUCK MATT

DRUCKVERFAHREN

4/4-FARBIG EUROSKALA, BOGEN-OFFSET

MAGAZINFORMAT

POCKET-FORMAT (166 X 225 MM)

PROFIL

ISO COATED V2 300% (ECI)

DRUCKUNTERLAGEN

BITTE SENDEN SIE UNS IHRE ANZEIGEN IM PDF/X-FORMAT, SCHRIFTEN EINGEBETTET UND IN SCHWARZ ANGELEGT (BEI EINER 4C-ANLAGE DER SCHRIFTEN KÖNNEN GERINGE PASSERABWEICHUNGEN NICHT AUSGESCHLOSSEN WERDEN.)

DATENÜBERMITTLUNG

PER E-MAIL: ANZEIGEN@EL-MAGAZIN.DE
ODER FTP-UPLOAD AUF ANFRAGE

AGB

Die Angebote der Livin Media GmbH erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.

1. Vertragsabschluss/Storno

(1) In Prospekten, Anzeigen, E-Mails usw. enthaltene Angebote sind – auch bezüglich der Preisangaben – stets freibleibend und unverbindlich. An speziell ausgearbeitete Angebote ist die Livin Media GmbH 14 Kalendertage gebunden.

(2) Lehnt die Livin Media GmbH eingehende Agenturaufträge nicht binnen vier Wochen nach Auftragseingang ab, so gilt dies als Annahme.

(3) Alle Vereinbarungen, die zwischen den Parteien zwecks Ausführung dieses Vertrages getroffen werden, sind schriftlich niederzulegen.

(4) Die Livin Media GmbH gewährt dem Auftraggeber ein kostenloses Stornierungsrecht innerhalb der ersten 10 Werktage nach Vertragsabschluss.

(5) Gegen eine Stornogebühr von 50 % des Auftragswerts ist der Auftraggeber bis zu 4 Wochen nach Vertragsschluss berechtigt, den Auftrag zu stornieren.

(6) Für Stornierungen nach diesem Zeitraum wird der volle Buchungsbetrag berechnet, oder es erfolgt eine Gutschrift des Anzeigenvolumens zur Einbuchung in dem jeweils laufenden Kalenderjahr.

(7) Das Recht zur Stornierung erlischt – abweichend von den Absätzen 1 und 2 – spätestens 21 Werktage vor dem vertraglich vereinbarten ersten Ausführungstermin. Bei Kombibuchungen und Jahresbuchungen findet § 1.5, 1.6 u. 1.7 keine Anwendung.

2. Abruffrist

Sofern kein expliziter Schalttermin bei der Auftragsvergabe vereinbart wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, von seinem Wahlrecht im laufenden Kalenderjahr Gebrauch zu machen. Das Recht zum Leistungsabruf erlischt ersatzlos am 31.12. des jeweiligen Kalenderjahres, sofern der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, von seinem Recht auch tatsächlich Gebrauch zu machen.

3. Daten

Der Auftraggeber stellt bei der Übermittlung von Daten sicher, dass diese nicht die Rechte Dritter verletzen, und stellt die Livin Media GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Im Falle eines Datenverlustes verpflichtet sich der Auftraggeber, alle erforderlichen Daten erneut unentgeltlich an die Livin Media GmbH zu übermitteln.

4. Daten-Anlieferung

Der Auftraggeber trägt dafür Sorge, dass die notwendigen Informationen, Daten, Dateien und sonstiges Material rechtzeitig, vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend angeliefert werden und sie sich für die vereinbarten Zwecke, insbesondere die jeweilige Bildschirmdarstellung im entsprechenden Umfeld und in der gebuchten Art und Größe eignen.

5. Rücktrittsrecht der Livin Media GmbH

Die Livin Media GmbH ist zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, sofern die Anzeigeninhalte erst nach Vertragsunterzeichnung geliefert werden und diese in erheblicher Weise nicht mit der Unternehmensphilosophie der Livin Media GmbH zu vereinbaren sind.

6. Preise und Zahlungen

(1) Die Rechnungsstellung erfolgt nach den gültigen Mediadaten der Livin Media GmbH bzw. nach dem individuell mit dem Auftraggeber vereinbarten Vertrag.

(2) Alle Rechnungen sind sofort fällig. Ist der Auftraggeber mit fälligen Zahlungen im Verzug, behält sich die Livin Media GmbH vor, etwaige weitere Leistungen bis zum Ausgleich der fälligen Zahlungen nicht auszuführen bzw. geeignete rechtliche Schritte einzuleiten.

(3) Nutzungs- und Verarbeitungsrechte an Adressdaten werden vorbehaltlich der vollständigen Zahlung eingeräumt. Der Auftraggeber ist im Falle des Zahlungsverzugs 4 Wochen nach Eintritt der Fälligkeit nicht mehr berechtigt, die Adressdaten zu verwenden.

7. Schalttermine

Der Auftraggeber hat einen Anspruch darauf, dass die von ihm in Auftrag gegebene Anzeige in der/den gebuchten Ausgaben/Medien erscheint. Aus Gründen technischer und redaktioneller Natur kann die Publizierung bis zu 72 Stunden nach dem vorgesehenen Zieltermin erfolgen.

8. Anzeigenplatzierung

Falls vertraglich explizit nichts anderes vereinbart wurde, ist die Livin Media GmbH berechtigt, die Anzeigenplatzierung an geeigneter Stelle innerhalb der Anzeigenstellen des betreffenden Newsletters/Magazins frei vorzunehmen. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung. Anzeigen ohne gestalteten Rahmen werden von der Livin Media GmbH mit einem feinen Rahmen von maximal zwei Pixeln Breite außerhalb des gebuchten Formates versehen.

9. Gewährleistung

(1) Hat der Leistungsgegenstand nicht die vereinbarte Beschaffenheit oder eignet sich nicht für die ausdrücklich nach dem Vertrag vorausgesetzte oder die Verwendung allgemein oder hat er nicht die Eigenschaften, die der Auftraggeber nach den öffentlichen Äußerungen der Livin Media GmbH erwarten kann, leistet die Livin Media GmbH grundsätzlich Nacherfüllung durch Nachlieferung. Die Nachlieferung erfolgt durch eine gleichwertige Platzierung in einem der Livin Media GmbH eigenen Newsletter/Magazin. Die Vereinbarung einer Fixschuld bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der Livin Media GmbH.

(2) Die Livin Media GmbH sichert keinerlei Wirkungseffekte bei einzelnen Kunden oder Auftraggebergruppen zu. Es besteht daher keinerlei Anspruch auf Ermäßigung des Schaltpreises bei Nichterreichen des gewünschten Responses, da von der Livin Media GmbH keine Korrelation zwischen der Anzeigenschaltung und dem erreichten Response garantiert werden kann.

(3) Die Livin Media GmbH sorgt für die vertragsgemäße Aussendung der Online-Medien/Newsletter/Magazine an die Abonnenten unter Erfüllung der allgemeinen Sorgfaltspflichten. Die Livin Media GmbH sichert aus technischen Gründen alleine die Aussendung, jedoch nicht die Zustellung bzw. das

tatsächliche Erreichen der Adressaten zu. Die Reichweiten der Online-Medien differieren im üblichen Maße – eine Garantie für die Leser- bzw. Abonnentenzahl kann daher nicht gegeben werden. Ebenso garantiert die Livin Media GmbH nicht die authentische und korrekte Darstellung der Anzeige am Bildschirm des Abonnenten, da dies von dessen individuellen Computer-Einstellungen und technischen Gegebenheiten beeinflusst werden kann bzw. abhängig ist.

10. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche sind unabhängig von der Art der Pflichtverletzung, einschließlich unerlaubter Handlungen, beiderseits ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln vorliegt.

(2) Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften beide Seiten darüber hinaus für jede Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens. Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen, aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie auf sonstige mittelbare und Folgeschäden können nicht verlangt werden, es sei denn, ein von einer Seite garantiertes Beschaffenheitsmerkmal bezweckt gerade, die andere Partei gegen solche Schäden abzusichern.

(3) Die obigen Haftungsbeschränkungen und -ausschlüsse gelten nicht für Ansprüche, die wegen arglistigen Verhaltens einer Partei entstanden sind, sowie bei einer Haftung für garantierte Beschaffenheitsmerkmale, für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(4) Beide Partner haften im Verhältnis zu Dritten jeweils selbstständig. Sofern die Schuldfrage eindeutig auf Seiten eines Partners liegt, stellt dieser den anderen Partner insofern von den Forderungen des Dritten frei.

11. Urheber- und Nutzungsrechte

(1) Der Auftraggeber ist insbesondere verpflichtet, alle rechtliche Verantwortung, insbesondere auf Urheber-, Jugendschutz- und Presserecht, für beauftragte Veröffentlichungen zu übernehmen und nur Texte zu veröffentlichen bzw. zur Veröffentlichung zur Verfügung zu stellen, an denen er ein entsprechendes Nutzungsrecht besitzt.

(2) Der Auftraggeber stellt die Livin Media GmbH von Ansprüchen Dritter insoweit frei, als der Auftrag die Rechte Dritter verletzt und der Rechtsverstoß durch den Auftraggeber vermeidbar war und nicht eindeutig in der Risikosphäre der Livin Media GmbH liegt. Der Auftraggeber hat sich insbesondere vor Auftragsvergabe zu erkundigen, ob die Rechte Dritter seinem Auftrag entgegenstehen.

12. Schlussbestimmungen

(1) Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

(2) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Verträgen oder sonstigen Geschäftsbeziehungen mit der Livin Media GmbH ist, sofern der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts, öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder im Inland ohne Gerichtsstand ist, Nürnberg.

(3) Ist eine der vorstehenden Geschäftsbedingungen unwirksam, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Geschäftsbedingungen nicht. Die Parteien verpflichten sich, an Stelle der insoweit betroffenen unwirksamen Klausel eine neue Klausel zu vereinbaren, die dem gewollten Zweck am nächsten kommt.

MEDIABERATUNG

PHILIPP SCHMITT

E-MAIL: PHILIPP@EL-MAGAZIN.DE

ANDREAS FIEK

E-MAIL: ANDI@EL-MAGAZIN.DE

VERLAG

LIVIN MEDIA GMBH

PIRMASENSER STRASSE 14

90469 NÜRNBERG | 0911 480 88 88

GESCHÄFTSFÜHRUNG: ANDREAS FIEK, PHILIPP SCHMITT

AMTSGERICHT NÜRNBERG

HRB 36876

BANKVERBINDUNG: DE42 7605 0101 0013 9672 78

VERANSTALTUNG MELDEN

SIE KÖNNEN UNS KOSTENFREI IHRE VERANSTALTUNG MELDEN. BITTE SENDEN SIE UNS EINE MAIL AN: EVENT@EL-MAGAZIN.DE